Heide Abelli é vice-presidente de iniciativas de produtos especiais e diretora administrativa da Harvard Business Publishing, onde cria e lança novos produtos para usar programas de MBA e Educação Executiva. O trabalho dela inclui simulações destinadas a ensinar estratégia, análise de dados, finanças, marketing, gestão de mudanças, gestão de projetos e liderança por meio de dinâmica em equipe. Entre suas responsabilidades estão formar e gerenciar alianças de distribuição estratégica com outras organizações de publicação.

Antes de ingressar na HBP, Heide foi integrante de uma equipe de investimento sênior composta por três pessoas da Monitor Vela LLC. Ela gerenciou ativos de um fundo de investimentos privados, participando de todas as tomadas de decisões sobre compra e venda de valores mobiliários, otimização de carteira, gestão de riscos, gestão de operações e arrecadação de fundos. Heide também foi gerente de linha na Bertelsmann AG, uma empresa de mídia global e diversificada. Na Bertelsmann, ela foi responsável pela liderança do “turnaround” da BMG Ricordi, uma divisão da empresa com sede na Itália. No grupo norte-americano de literatura da Bertelsmann, ela era subordinada ao CEO e responsável pelo desenvolvimento de negócios e pelo lançamento de uma nova divisão de publicações especializadas. Heide é autora e coautora de vários trabalhos premiados publicados.

Ela fez MBA na Harvard Business School e bacharelado em economia no Wellesley College.